



2025年11月21日

各 位

会 社 名 メ デ ィ ア 総 研 株 式 会 社
代表者名 代表取締役社長 田 中 浩 二
(コード番号：9242 東証グロース・福証Q-Board)
問合せ先 取 締 役 谷 口 陽 子
(電話番号：092-736-5587)

株主優待制度の導入に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、下記のとおり株主優待制度の導入について決議いたしましたので、お知らせいたします。

1. 株主優待制度導入の目的

当社では、資本効率の向上及び資金の最適な活用を実現するため、事業投資の継続とともに、株主還元をより一層充実させることが重要であると考えております。2026年7月期は、配当予想額を1株当たり25円としています。

このたび、さらなる株主還元の拡充として、当社株式の投資魅力を高め、当社株式をより多くの皆様に保有していただくことを目的に、株主優待制度「メディア総研・プレミアム優待倶楽部」の導入を決定いたしました。

2. 株主優待制度の概要

(1) 対象となる株主様

2026年1月末日時点の当社株主名簿に記載又は記録された200株以上保有の株主様を対象に開始いたします。以降、毎年1月末日及び7月末日現在の株主名簿に記載又は記録された200株以上保有の株主様を対象といたします。対象となる株主様には、当優待制度により交換できる商品や株主様限定の特設ウェブサイト登録方法などを記載した「メディア総研・プレミアム優待倶楽部のご案内」を、2026年3月上旬（予定）にお送りいたします。お送りするご案内の記載に従い、特設ウェブサイトにてご登録いただくことにより、後述するポイント数に応じた優待を受け取ることができます。なお、インターネットでの登録ができない株主様につきましては、別途お電話にてお申込みいただくことが可能ですが、優待内容（ご選択いただける商品）に限りがありますので、あらかじめご了承ください。

(2) 株主優待制度の内容

対象となる株主様の保有株式数に応じて優待ポイントを進呈いたします。優待ポイントは、株主様限定の特設ウェブサイト「メディア総研・プレミアム優待倶楽部」において、こだわりのグルメ、家電製品、選べる体験ギフトなど、5,000種類以上の商品から交換可能です。また、他のプレミアム優待倶楽部導入企業の優待ポイントと合算可能な共通株主優待コイン『WILLsCoin』にも交換可能です。合算した『WILLsCoin』は「プレミアム優待倶楽部 PORTAL」(<https://portal.premium-yutaiclub.jp/>)にてご確認ください。

【株主優待ポイント表】（1ポイント≒1円）

保有株式数	進呈ポイント数（1月末）	進呈ポイント数（7月末）
200株～299株	3,000ポイント	3,000ポイント
300株～399株	6,000ポイント	6,000ポイント
400株～499株	9,000ポイント	9,000ポイント
500株～599株	15,000ポイント	15,000ポイント
600株以上	25,000ポイント	25,000ポイント

進呈条件：毎年1月末日、7月末日の株主名簿に記載された200株以上保有する株主様を対象といたします。

繰越条件：1月末日、7月末日において株主名簿に同一株主番号で連続2回以上記載され、かつ200株以上継続保有されている場合のみ繰り越せます（最大3回まで）。1月末日、7月末日の権利確定日までに「株式の全売却」「証券会社の貸株サービスのご利用」「ご本人様以外への名義変更及び相続等」などの事由により株主番号が変更された場合は、当該ポイントは失効となり、繰り越しはできませんので、十分にご留意ください。

3. その他

当社株主様限定の特設ウェブサイト「メディア総研・プレミアム優待倶楽部」は、2026年3月の開設を予定しております（<https://mediasouken.premium-yutaiclub.jp/>）。

株主優待制度の内容について変更が生じた場合には、速やかに開示の上、お知らせいたします。

4. 業績への影響

株主優待制度の導入に伴い、株主優待費用負担が発生する見込みですが、業績への影響は軽微であります。

以上