

答えは、人を出す。

アクシスコンサルティング株式会社

株主優待制度に関する 補足説明資料

2025/11/20

©2025 Axis Consulting Corporation

証券コード：9344

株主優待制度 1/2 | 目的

当社株式の認知度向上と個人投資家の皆様の取引活性化を目的として、株主優待制度を新設し、株主の皆様との関係強化および市場流動性の向上を図ります。

株主様への還元
&
エンゲージメント

投資 & 還元の
バランスは
常に検討

中計達成への
成長投資
&
業績貢献

1 株主の皆様への利益還元

- 株主の皆様への利益還元を重要な経営課題の一つと位置付け
- 持続的な成長に向けた経営基盤の強化やM&Aなど、将来の発展に必要な取り組みは継続

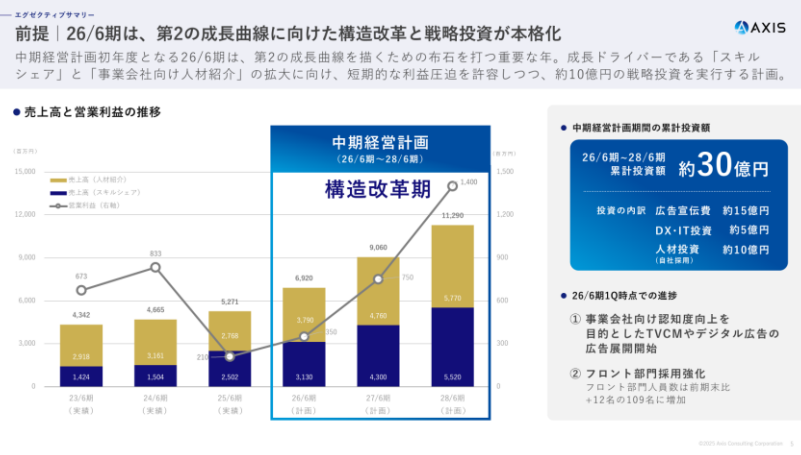
2 流動性及び認知度への課題認識

- 株式は市場における認知度が十分でなく、日々の出来高が少ないなど、流動性に課題があると認識

株主優待制度の導入

市場での認知度向上および個人投資家による取引の活性化を促す施策が必要であると判断

- 当社株式への投資魅力を高め、より多くの方々に当社株式を保有していただくことを目的として、株主優待制度を新設
- 本優待制度の導入により、株主の皆様との一層の良好な関係構築を図るとともに、当社株式の投資魅力向上および市場での流動性向上につながることを期待



株主優待制度 2/2 | 概要

全ての株主様を対象に、1,000円分のデジタルギフトをお受け取りいただける株主優待を新設いたしました。
これに期末配当35円が加わると、100株ご保有の株主様の総還元利回りは5.40%となります（11/19時点の株価ベース）。

株主優待制度の内容

デジタルギフト1,000円分



※なお、今回の株主優待は、条件を満たすすべての株主様に一律で同額のデジタルギフトを付与する内容としておりますが、将来的には、保有株数や保有期間に応じた付与額の見直しなど、よりご満足いただける制度への改善も検討してまいります。

優待内容・条件

基準日	毎年12月末 ※初回基準日：2025年12月末日、以降は毎年12月末日現在
対象株主様	100株以上保有の株主様
優待内容	デジタルギフト 1,000円分

優待交換先

電子マネー	PayPayマネーライト、QUOカードPay
ポイント	dポイント
ギフトカード	Amazonギフトカード、Visa eギフト（VISA vanilla） au PAY ギフトカード、図書カードNEXT、DMMプリペイドカード Google Play ギフトコード、PlayStation®Store チケット Uber Eats ギフトカード、Uber Taxi ギフトカード

株主還元 1/2 | 方針

株主還元方針を「配当」と「株主優待」の2軸で展開し、安定的な株主価値の向上を目指します。
さらに、より適した還元施策が見込まれる場合には、積極的に見直し・更新を検討していきます。

■ 配当政策

当社は、株主各位に対する利益還元を経営の重要課題の1つとして認識しており、各事業年度の業績とともに、企業体質の強化と将来の事業展開に備えるための内部留保の充実等を総合的に勘案しつつ、安定的な配当を行うことを基本方針としております。具体的には、純資産配当率（DOE）5%を下限とし、安定的かつ継続的な配当に努めてまいります。

基準日	1株当たり配当金		
	中間期末	期末	合計
26/6期 予想	0円00銭	35円00銭	35円00銭
25/6期 実績	0円00銭	35円00銭	35円00銭

■ 優待施策

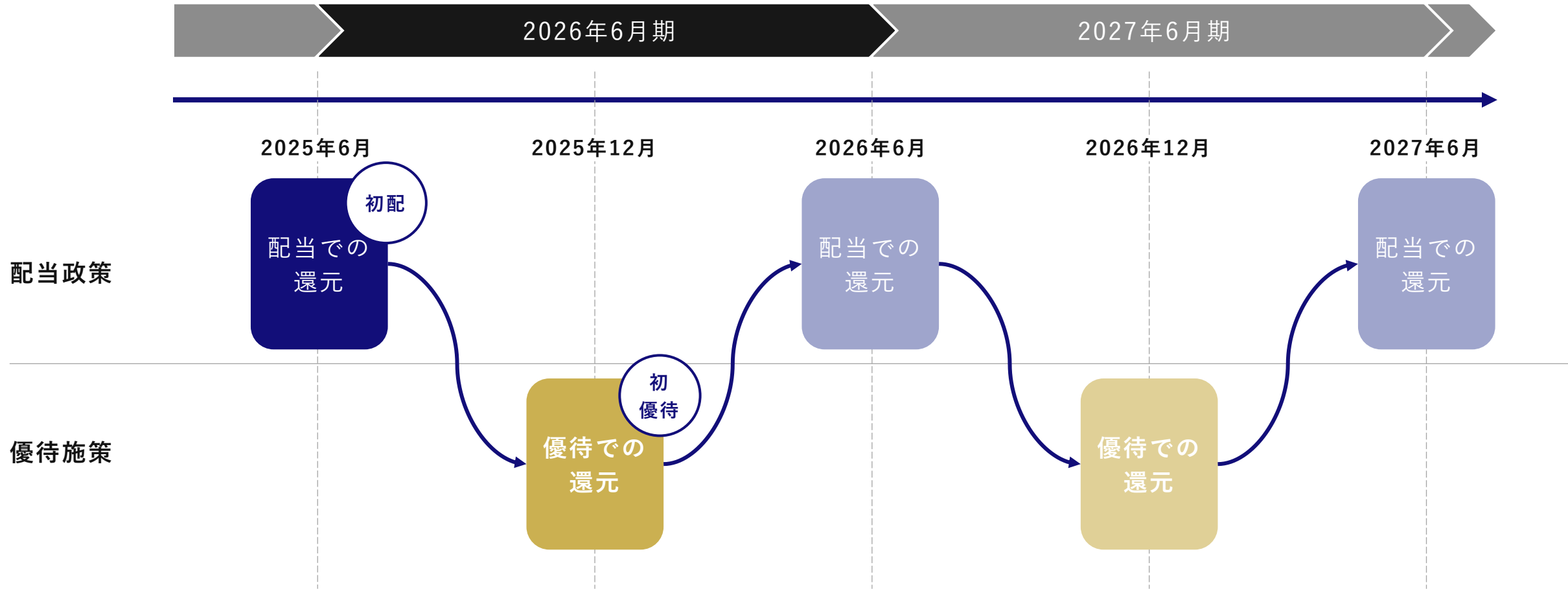
株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式の認知度及び投資魅力を高め、より多くの方々に当社株式を保有していただくことを目的として、株主優待制度を新設することといたしました。当社といたしましては、本優待制度の導入により、株主の皆様との一層の良好な関係構築を図るとともに、当社株式の投資魅力向上および市場での流動性向上につながることを期待しております。

基準日	優待内容	
	優待内容	対象株主様
12月	デジタルギフト 1,000円分	・ 12月末日基準 かつ ・ 100株以上保有

株主還元 2/2 | スケジュール

6月の配当と12月の株主優待を通じ、年2回のタッチポイントを設け、株主とのエンゲージメントを強化します。

6か月に1度のタッチポイントを設定させていただきます



Appendix：26/6期 通期計画

なお、本件は当初より認知施策の一環として業績見通しに織り込んでいるため、今期の業績への影響はございません。
来期以降の業績に与える影響につきましては現在精査中であり、開示の必要性が生じた際には速やかに開示いたします。

	25/6期 通期実績	26/6期	
		通期計画	YoY
(百万円)			
売上高	5,271	6,920	+31.3%
人材紹介	2,768	3,790	+36.9%
スキルシェア	2,502	3,130	+25.1%
営業利益	210	350	+66.1%
営業利益率	4.0%	5.1%	+1.1pt
経常利益	219	340	+55.1%
当期純利益	321	220	△31.5%
EPS（円）	64.12	43.57	△32.0%
DPS（円）	35.0	35.0	+0.0%

● 売上高および営業利益推移

